

BIBLIOGRAFIA CATALANA SOBRE COMUNICACIÓ (1993)

El Centre d'Investigació de la Comunicació (CEDIC), de la Generalitat de Catalunya, presenta en aquesta edició d'ANÀLISI una selecció dels llibres publicats tant a Catalunya com a la resta dels Països Catalans en el camp de la comunicació social l'any 1993.

El CEDIC desenvolupa aquest tipus de tasca documental des del 1988 amb el seu banc de dades COMCAT, i en aquesta ocasió es presenten unes noranta referències de llibres publicats bàsicament per autors catalans. Han quedat fora les traduccions d'autors estrangers, encara que han estat inclosos els llibres d'altres autors espanyols publicats als Països Catalans o bé d'autors catalans editats fora d'aquests territoris.

Aquesta llista completa les referències donades al número 15 d'ANÀLISI, corresponents a l'any 1993. Per tant, amb aquest grapat de novetats bibliogràfiques, el CEDIC vol donar a conèixer una petita part de la documentació que recull sistemàticament, i que dona una idea de la riquesa i varietat de la producció catalana de l'especialitat.

AGUADERO, Francisco. *Comunicació social integrada: un reto para la organización*. Barcelona: Consejo Superior de Comunicación y Relaciones Públicas en España, 1993.

ALBERICH, Ferran. *Carne de fieras*. Madrid: Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, 1993. 165 p.

ALMENDROS, Néstor. *Néstor Almendros*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Comunicació Àudio-visual i Publicitat, 1993. 71 p.

ALSINA THEVENET, Homero. *Historia del cine americano 1: desde la creación al primer sonido: (1893-1930)*. Barcelona: Laerts, 1993. 207 p.

ALTARRIBA i MERCADER, Xavier. *L'impacte publicitari en el consum a la societat catalana actual*. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Direcció General de Comerç Interior i Serveis: Institut Català de la Dona: Institut Català del Consum, 1993. 33 p.

ARMENTIA VIZUETE, José Ignacio. *Las nuevas tendencias en el diseño de la prensa*. Bilbao: Editorial de la Universidad del País Vasco: Centre d'Investigació de la Comunicació, 1993. 378 p.

AUDIENCIA y programación / Prólogo: Joan Lerma i Blasco; Manuel Prieto Barro (et al.). València: Ente Público RTVV, 1993. 387 p.

- BARÓ I BALLBÉ, Maria Josep. *La publicitat il·lícita i la defensa dels consumidors: una visió jurídic-civil de la Protecció de Consumidors i Usuaris enfront de la publicitat il·lícita* / Pròleg de Marc Carrillo. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació, 1993. 291 p.
- BASSA, Joan. *El cine de ciencia ficción: una aproximación* / Ramón Freixas. Barcelona: Paidós, 1993. 204 p.
- BASSAT, Luis. *El Libro rojo de la publicidad: ideus que mueven montañas*. Barcelona: Folio, 1993. 310 p.
- BELTRAN, Adolf, i MARTÍNEZ, Àngel. *Periodistes per la democràcia: Unió de Periodistes del País Valencià, 1979-1992*. Generalitat Valenciana, 1993. 252 p.
- BORDERÍAS, Cristina. *Entre líneas: trabajo e identidad femenina en la España contemporánea: la Compañía Telefónica, 1924-1980*. Barcelona: Icària, 1993. 350 p.
- BORRAT, Héctor. *Fer Europa: els periòdics, protagonistes del post-Maastricht*. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Centre d'Investigació de la Comunicació, 1993. 166 p.
- CAMPAÑAS electorales y «publicidad política» en España (1976-1991) / (director) José Luis Arceo Vacas; Mario Herreros Arconada (et al.). Barcelona: Promociones y Publicaciones Universitarias, 1993. 508 p.
- CARRILLO, Marc. *La cláusula de conciencia y el secreto profesional de los periodistas: una aproximación al estatuto jurídico de los profesionales de la información*. Madrid: Civitas: Centre d'Investigació de la Comunicació, 1993. 242 p.
- CASANOVAS i BOHIGAS, Anna. *Rússia: cultura i cinema, 1800-1924*. Barcelona: Íxia Llibres, 1993. 199 p.
- CASSANY, Daniel. *La cuina de l'escriptura*. Barcelona: Empúries, 1993. 220 p.
- CATALÀ DOMÉNECH, Josep M., *La violación de la mirada: la imagen entre el ojo y el espejo*. Madrid: FUNDESCO, 1993. 355 p.
- CATÀLEG de 100 anys de premsa diària de les Balears / (Introducció) Joan Forcades Juan, Pere A. Serra, Pere Fullana Puigserver. Palma de Mallorca: Grupo Serra: «Sa Nostra» Caja de Baleares, 1993. 46 p.
- CEBOLLADA, Pascual. *José María Forqué: un director de cine*. Barcelona: Royal Books, 1993. 156 p.
- CEBRIÁN RUZ, Antonio, BORRAZ FACI, Eduardo. *Guía práctica de comunicaciones y redes locales*. Barcelona: Gustavo Gili, 1993. 204 p.
- CENCILLO, Luis. *Sexo, comunicación y símbolo*. Barcelona: Anthropos, 1993. 319 p.
- CHILLÓN, Lluís Albert. *Literatura i periodisme: literatura periodística i periodisme literari de post-ficció*. València; Alacant; Castelló: Universitat de València: Secretariat de Publicacions de la Universitat Jaume I, 1993. 191 p.
- El CINE en Cataluña: un aproximación histórica* / Sergio Alegre (et al.). Barcelona: Promociones y Publicaciones Universitarias (PNU), 1993. 217 p.
- CINEMA a Catalunya: 1992*. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura, Àrea de Cinema i Vídeo, 1993.
- Cinema britànic: les noves generacions*. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura, 1993. 41 p.

- COBOS, Juan, *Orson Welles: España como obsesión*. València: Filmoteca de la Generalitat Valenciana, 1993. 224 p.
- COMA, Javier, *Diccionario de films míticos*. Barcelona: Plaza & Janés, 1993. 262 p.
- COMA, Javier, *Historia del cine americano 2: el esplendor el éxtasis: 1930-1960*. Barcelona: Laertes, 1993. 235 p.
- CONVERSES A LA PEDRERA (2es: 1991: Barcelona). *¿Una societat incomunicada?: informació i comunicació I* (ponent): Victòria Camps; Salvador Alsius (et al.). Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació, 1993. 91 p.
- CONVERSES A LA PEDRERA (3es: 1992: Barcelona). *Ètica i Comunicació Social I* (ponent): Porfidio Barroso Asenjo; Jaime Arias (et al.). Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació, 1993. 159 p.
- COSTA, Joan, *Reinventar la publicitat: reflexiones desde las ciencias sociales*. Madrid: FUNDESCO, 1993. 200 p.
- La CULTURA catalana recent (1960-1988): cicles de conferències fet al CIC de Terrassa; curs 1988/1989. Barcelona: Publicacions de l'Abadia de Montserrat, 1993. 132 p.
- DIMENSIÓ i estructura del sector cultural a Barcelona. Barcelona: Ajuntament de Barcelona. Àrea de Cultura, 1993. 207 p.
- ETTINGHAUSEN, Henry, *La Guerra dels Segadors a través de la premsa de l'època*. Barcelona: Curial Edicions Catalanes, 1993. 4 vol.
- FERRER ROSSELLÓ, Clemente, *La venta es dura*. Madrid: Eseeve, 1993. 277 p.
- FONTCUBERTA, Mar de, *La noticia: pistas para percibir el mundo*. Barcelona: Paidós, 1993. 157 p.
- GALLEGO AYALA, Joana; RÍO, Olga del, *El sostre de vidre: situació socio-professional de les dones periodistes*. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Departament de la Presidència. Institut Català de la Dona, 1993. 103 p.
- GARÍ, Joan, *Signes sobre pedres: fonaments per a una teoria del grafiti*, València; Alacant; Castelló: Universitat de València: Secretaria de Publicacions de la Universitat d'Alacant: Publicacions de la Universitat Jaume I, 1993. 130 p.
- GIRALT MIRACLE, Ricard, *Amor por la letra*, Madrid: Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, 1993. 134 p.
- GÓMEZ DÍAZ, Antonio, *Análisis de la prensa como medio publicitario*. Barcelona: Feed-back, 1993. 134 p.
- GOMIS, Llorenç, *La notícia, dret humà*. Barcelona: Barcanova, 1993. 141 p.
- GONZÁLEZ, Jonio, *Marilyn Monroe*. Barcelona: Icaria, 1993. 126 p.
- GUARNER, José Luis, *Historia del cine americano 3: muerte y transfiguración: Hollywood, 1960-1992*. Barcelona: Laertes, 1993. 297 p.
- GUBERN, Román, *Espejos de fantasmas: de John Travolta a Indiana Jones*. Madrid: Espasa calpe, 1993. 263 p.
- GUILLAMET, Jaume, *La formació de la premsa moderna: periodisme informatiu, polític i cultural a la Barcelona progressista: 1841-1843*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació, 1993. 210 p.
- HERNÁNDEZ, Pedro, *Fer televisió: crèdit variable*. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Departament d'Ensenyament, 1993. 67 p.
- IBÁÑEZ VIDAL, Josep, *El arte electrónico en la escuela: el uso creativo*. Barcelona: Fundació Serveis de Cultura Popular: Alta Fulla, 1993. 98 p.

- JORNADES DE DOCUMENTACIÓ, TECNOLOGIA I CULTURA (1es: 1991-1992: València). *Ponències de les Jornades de documentació, Tecnologia i Cultura: 1991-1992* (jornades) = *Ponencias de las Jornadas de Documentación, Tecnología y Cultura: 1991-1992*. València: Diputació de València. Servei d'Assistència i Recursos Culturals, 1993. 87 p.
- JULIA ENRICH, Joan, *Radio: historia y técnica*. Barcelona: Boixareu editores, 1993. 336 p.
- LABORDA, Xavier, *De retòrica: la comunicació persuasiva*. Barcelona: Barcanova, 1993. 126 p.
- LITERATURA i cinema occidentals I (coordinadors): Pere Cornellas, Antonio Dalmaes. Sabadell: Ajuntament de Sabadell: Cine Club Sabadell, 1993. 1 vol.
- LLORENS CASAMÍ, Vicente, *Principios de tecnología del vídeo*. València: Nau, 1993. 148 p.
- LOSILLA, Carlos, *El cine de terror: una introducción*. Barcelona: Paidós, 1993. 207 p.
- MACIÀ MERCADÉ, Juan, *La comunicación regional y local: dinámica de la estructura de la información en la España de las autonomías*. Madrid: Editorial Ciencia 3 Distribución, 1993. 244 p.
- MARÍN AMETLLER, Antonio, *Una imatge i mil paraules: reflexions i propostes entorn de la utilització del vídeo en l'educació especial*. Barcelona: Fundació Serveis de Cultura Popular: Altafulla, 1993. 52 p.
- MARTÍNEZ, Quilo, *Els mitjans de comunicació: aprenem a llegir la premsa*. Vic: Eumo Editorial, 1993. 32 p.
- MASEGOSA CUARTERO, Joan Josep; CASADEMONT PÉREZ, Jordi, *Integración curricular de los audiovisuales: una experiencia probada*. Barcelona: Fundación Serveis de Cultura Popular: Alta Fulla, 1993, 58 p.
- MASSÓ, Ramón, *El éxito de la cultura light: anuncios y noticias I* (prólogo): Enrique Rodríguez. Barcelona: Ronsel, 1993. 195 p.
- MIGUEL, Juan Carlos de, *Los grupos multimedia: estructura y estrategias en los medios europeos*. Barcelona: Bosch, 1993. 348 p.
- MOIX, Terenci, *Suspiros de España: la copla y el cine de nuestro recuerdo*. Barcelona: Plaza & Janés, 1993. 339 p.
- MONTEVERDE, José Enrique, *Veinte años de cine español (1973-1992): un cine bajo la paradoja*. Barcelona: Paidós, 1993. 246 p.
- MUÑOZ, Carme; Roser Tomàs, *Premsa i informàtica: crèdit variable*. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Departament d'Ensenyament, 1993. 153 p.
- NIETO, Alfonso; IGLESIAS, Francisco, *Empresa informativa*. Barcelona: Ariel, 1993. 437 p.
- L'OCI; *Els mitjans de comunicació: Civisme a l'esport: llibre de l'educador I* Carles Armengol (et al.). Vic: Eumo Editorial, 1993. 107 p.
- ORIENTACIONS lingüístiques per al doblatge I Comissió de Normalització Lingüística TVC. Barcelona: Televisió de Catalunya, 1993. 63 p.
- PAJUELOS DE ARCOS, Carlos, *Aproximación al discurso publicitario desde la ética: lección magistral leída en la apertura del curso 1993-94*. Valencia: Fundación Universitaria San Pablo (CEU), 1993. 171 p.
- PÀMIÉS, Oriol, *El Grup mundo: pecats i penitències d'una premsa de transició*. Barcelona: Diputació de Barcelona: Col·legi de Periodistes de Catalunya, 1993. 139 p.

- PIQUERAS ARENAS, J.A., *Edición y estudio introductorio de la obra de Francisco Peris Mencheta: de Madrid a Panamá*. Valencia: Generalitat Valenciana, 1993.
- PONGA, Paula, *Carmen Maura*. Barcelona: Icària, 1993. 141 p.
- La PROTECCIO de les dades personals: regulació nacional i internacional de la seguretat informàtica / Coordinador: Santiago Ripoll i Carulla. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació, 1993. 238 p.
- RIAMBAU MOLLER, Esteve, *Orson Welles: una España inmortal*. València: Filmoteca de la Generalitat Valenciana, 1993. 218 p.
- RIAMBAU MOLLER, Esteve. *Orson Welles*, Barcelona: Edicions 62, 1993. 151 p.
- ROMANO GARCÍA, Vicente, *Desarrollo y progreso: por una ecología de la comunicación*. Barcelona: Teide, 1993. 173 p.
- ROURA, Assumpta, *Telenovelas, pasiones de mujer: en el sexo del culebrón*. Barcelona: Gedisa, 1993. 109 p.
- SÁENZ GUERRERO, Horacio, *Con amor y con ira*. Barcelona: Planeta, 1993. 250 p.
- SALA NOGUER, Ramon, *El cine en la España republicana durante la Guerra Civil (1936-1939)*. Bilbao: Mensajero, 1993. 519 p.
- SÁNCHEZ TABERNERO, Alfonso, *Concentración de la comunicación en Europa: empresas comerciales e interés público* / col·laboradors: Alison Denton, Pierre-Yves Lochon, Philippe Mounie, Runar Woldt. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació, 1993. 292 p.
- SÁNCHEZ TABERNERO, Alfonso, *Concentració de la comunicació a Europa: empreses comercials i interès públic* / col·laboradors: Alison Denton, Pierre-Yves Lochon, Philippe Mounie, Runar Woldt. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació, 1993. 56 p.
- SAPERAS, Enric, *Os efeitos cognitivos da comunicacao de massas: as recentes investigacoes em torno dos efeitos da comunicacao de massas: 1970-1986* / traduçao: Fernando Trindade. Porto: Edições Asa, 1993. 160 p.
- SAURA, Víctor; CLARÓS, Joan Carles; VILÀ, Xavier, *La crisi d'identitat del Brusi: 1972-1992: vint anys d'història d'un Diari de Barcelona a la recerca del lector fidel perdut*. Barcelona: Diputació de Barcelona: Col·legi de Periodistes de Catalunya, 1993. 187 p.
- SERRANO, Sebastià, *Comunicació, societat i llenguatge: el desenvolupament de la lingüística*. Barcelona: Empúries, 1993. 285 p.
- SOL CLOT, Romà; TORRES, Carme, *La premsa de Lleida dia a dia*. Lleida: Nou Diari de Lleida, 1993. 1 vol.
- SOLÉ i SABATÉ, Josep M.; VILLARROYA, Joan, *Cronologia de la repressió de la llengua i la cultura catalana, 1936-1975*. Barcelona: Curial, 1993.
- SOLER PUJALS, Pere, *La estrategia de comunicación publicitaria: «el account planner»* / prólogo de Joaquín Lorente. Barcelona: Feed-Back, 1993. 149 p.
- D'un TEMPS, d'un país: setze visions sobre la Catalunya del noranta dos / Max Cahner (et al.); amb un pròleg de Raimon. Barcelona: Curial, 1993. 450 p.
- TUBAU, Ivan, *Periodisme oral: hablar y escribir para radio y televisión*. Barcelona: Paidós, 1993.
- UNAMUNO, Miguel de, *Artículos de «Las Noticias» de Barcelona (1899-1902)*. Barcelona: Lumen, 1993. 426 p.

- VERDAGUER, Pere, *Roda la bola: cròniques per a Ràdio Arrels 1991-1992*. Perpinyà: Associació Arrels: Associació d'Expansió Cultural Catalana: CEDACC, 1993. 108 p.
- VILCHES, Lorenzo, *La televisión: los efectos del bien y del mal*. Barcelona: Paidós, 1993. 206 p.